Pressetext

Das Mainfranken-Racing-Team der Fachhochschule Schweinfurt-Würzburg unter der Projektleitung von Sebastian Kuhn und Constantin Friedrich, hatte die Idee für seine Sponsoren ein ganz besonderes Kalenderprojekt zu realisieren. Hierzu engagierten sie die bekannte Malerin Christine Dumbsky um ein Bodypaintkonzept dafür zu planen und durchzuführen.

Die Fotos sollte der Fotograf Michael Issing in Szene setzen.
Schon beim ersten Treffen mit Fotografen, Projektteam und Malerin stimmte die Chemie unter allen Beteiligten und gemeinsam wurden zunächst die verschiedenen Ideen, Locations und die Auswahl der Models diskutiert.

Die Ergebnisse aus verschiedenen Treffen führten zu einem detaillierten Storyboard mit Timetable um eine komprimierte Arbeit zu ermöglichen. Gemeinsam wurde über Requisiten- und Equipmentbeschaffung entschieden, sowie über die genaue Festlegung der Locations passend zum Storyboard.

Am Tag der Aufnahmen baute das Projektteam und der Fotograf die einzelnen Fotolocations auf, während die Malerin die Fotomodels für das jeweilige Set gestaltete.

Die einzelnen Fotosessions hatte man passend zu den ausgearbeiteten Themenbereichen geplant, welche der Fotograf anschließend feinfühlig und detailgenau einfangen konnte.

Da das Projekt in acht Einzelthemen aufgeteilt war, waren die Anforderungen sehr anspruchsvoll und der Aufwand entsprechend hoch. Dies konnte nur mit akribischer Vorbereitung und dem perfekten und harmonischen Zusammenspiel des gesamten Teams funktionieren.

Thematisch waren die einzelnen Fotoshoots aufgeteilt in:

- At the carwash
- Cheerleader
- Werkstatt-team
- Boxenstop
- Lackierkabine
- Supergirl
- Gefängnisausbruch
- Regensession

Acht Einzelsessions mit Varianten und Nahaufnahmen sollten den Kalender bestimmen.

Für jede Teilsession wurde die Location umgebaut und vorbereitet, sowie die Körperbemalung, Requisite und Styling der Fotomodelle darauf abgestimmt bzw. weitergemalt/verändert.

Das Projektteam der Fachhochschule baute eigens eine Regenanlage für den letzten Take, bei dem Regen simuliert werden sollte.
Nebelmaschine, Windmaschine, Lichtanlage kamen ebenso zum Einsatz.

Im Mittelpunkt der Fotos, die der Fotograf Michael Issing zu kreiren hatte, sollte der mittlerweile dritte Rennwagen für den internationalen Konstruktionswettbewerb „Formula Student“ stehen.

Auch die Nacharbeit verlangte besonderes Augenmerk. So wurde die Bildvorauswahl zwischen Fotografen, Malerin, Grafikerin und Projektteam abgeglichen. Mit der grafischen Umsetzung und der Vorbereitung des Druckes wurde Julia Röder von JR-Printmedien betraut, die diesen Verantwortungsbereich mit viel Engagement ausführte.

Für künftige Marketingmaßnahmen wurde ergänzend auch ein Video erstellt, wobei das Filmen im Wesentlichen der Aufgabenbereich von Lisa Butz war. Die anschließende Bearbeitung (inkl. Cut und Vertonung) nahm nochmals über eine Woche konzentrierter Arbeit in Anspruch, welche von der Künstlerin Christine Dumbsky geleistet wurde.

Das Gesamtresultat Fotos, Kalender und Video können sich sehen lassen.
Ein Konzept von dem man auch medial noch hören und sehen wird. So sind hernach noch diverse strategische-, sowie guerillatechnische Marketing- und Merchandiseplazierungen wie z. B. die Veröffentlichung im Internet auf div. Portalen wie Youtube, My Video, etc. sowie Printmedien u. TV in Arbeit.

FH-Projekt-Team:
- Sebastian Kuhn
- Lisa Butz
- Julia Röder
- Michael Kritzner
- Tobias Hofmann
- Tobias Pfeuffer
- Constantin Friedrich
- Florian Genthner
- Sascha Seifert
- Maximilian Petterka
- Michael Issing
- Christine Dumbsky

Pressetext: Pressebüro Kurt Röhrken

Press text - English

The Mainfranken Racing team of the Fachhochschule Schweinfurt Wuerzburg and the project-leaders Sebastian Kuhn and Constantin Friedrich had the idea to realize a very special calendar project for their sponsors.

Regarding to the idea they engaged the well-known painter Christine Dumbsky to sketch and accomplish a Bodypaintconcept.

The photographer Michael Issing was choosen to set the photos in scene. Right away with the first meeting with photographers, project team and painter the chemistry between all involved parties was perfect ánd already first different ideas, locations and the selection of the photo models were discussed together.

The result from different meetings led to a detailed storyboard with timetable to make a compressed work possible.

Together they decided about equipment procurement, as well as of the locations suitable to the storyboard.

At the day of the photographs the project team and the photographer built each individual photo location, while the painter arranged the models for the respective set.

All individual photo sessions were prepared suitable to the ranges of topics, which the photographer could catch afterwards sensitivly and detailexactly.

Since the project was divided in eight single topics, the requirements were very fastidious and the expenditure accordingly high. This could function only with the utmost care of the preparation and the perfect and harmonious interaction of the entire team.

Thematically the individual poto-shoots were divided in:

- At the carwash
- Cheerleader
- Workshop team
- Box stop
- Paint shop team
- Supergirl
- Jailbreak
- Rain session

Eight single sessions with variants and close-ups should determine the calendar.

For each partial session the location was converted and prepared, as well as the bodypainting, equipment and styling of the photo models, where the painting was adapted/changed suitable to each session.

The project team of the college of further education (FH Schweinfurt) particularly built a rain plant for the last take, with which rain should be simulated. Nebula machine, wind machine, lighting system were used likewise.

In the center of the photos, which the photographer Michael Issing had to create, should be the meanwhile third racing car for the international construction competition "Formula student ".

Also the work after the photosession required special attention. Thus the picture preselection was adjusted between photographers, painter, graphic artist and project team. For the graphic conversion and the preparation of the print Julia Röder (JR-print media) was entrusted with, who implemented this area of responsibility with much commitment.

For future marketing measures supplementings a video was also provided, whereby the filming was essentially the field of Lisa Butz. The following treatment (inclusive cut and music) took up again over one week of concentrated work, which was done by the artist Christine Dumbsky.

The total result photos, calendar and video are worth to be seen. A concept of which will be heared and seen of. So afterwards various strategic, as well as are guerilla-technical marketing- and merchandise placements, such as e.g. the publication in the Internet on various platforms like Youtube, My video, etc. as well as print media and TV campaigns are in preparation.

FH-Projekt-Team:
- Sebastian Kuhn
- Lisa Butz
- Julia Röder
- Michael Kritzner
- Tobias Hofmann
- Tobias Pfeuffer
- Constantin Friedrich
- Florian Genthner
- Sascha Seifert
- Maximilian Petterka
- Michael Issing
- Melanie Klier
- Mariselle Herschmann
- Christine Dumbsky

Presstext: Pressebüro Kurt Röhrken